

**Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 51
г.Орска»**

Утверждаю
Директор МОАУ «СОШ № 51
г.Орска»
_____ М.Л.Шелепова
«_01_» сентября 2018 г

Проект «Время читать»

Оглавление

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА	2
I. Пояснительная записка.....	5
II. Обеспечение проекта.....	7
III. Механизм реализации проекта.	8
IV. Содержание проекта.....	8
V. Критерии эффективности проекта	10
VI. Ожидаемые результаты реализации проекта	10
VII. Пути дальнейшего развития проекта.....	10
Список литературы	11
Приложение 1. Анкета "Изучение читательского интереса"	

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

1.	Название проекта	«Время читать»
2.	Авторы проекта	Дьячкова Ольга Геннадьевна, педагог-библиотекарь

		СОШ № 51
3.	Руководители проекта	Шелепова Мария Леонидовна <i>директор МОАУ «СОШ №51»</i> Чашкина Татьяна Николаевна <i>Методист НМЦ</i> Дьячкова Ольга Геннадьевна <i>Педагог-библиотекарь</i>
4.	Название и полный адрес учреждения	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №51 »462409, Оренбургская область, город Орск, Байкальская 13
5.	Телефон, факс, электронный адрес	8(3537)37-51-80 8((3537)37-51-80 union5156@yandex.ru
6.	Сроки реализации	Сентябрь 2018 – август 2019 год
7.	Цель проекта	Повышение престижа чтения среди учащихся школы
8.	Задачи проекта	1. Привлечь обучающихся и общественность к практической реализации проекта 2. Оживление интереса к чтению и книгам среди учеников СОШ № 51 3. Формирование у обучающихся установки о том, что чтение является модным, популярным, престижным и доступным.
9.	Краткое содержание проекта	Проект «Время читать» направлен на повышение престижности чтения среди учащихся СОШ № 51, реализация проекта позволит сформировать у обучающихся установки о том, что чтение является модным, популярным и доступным.
10.	Целевая группа	Проект рассчитан на: ➤ обучающихся школы 1-11 классов ➤ родители обучающихся ➤ педагоги школы
11.	Место проведения	Муниципальное автономное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №51»
12.	Форма реализации	Волонтерское движение, акции, практическая деятельность, связанная с поддержанием проекта.
13.	Механизм реализации проекта	Реализация проекта состоит из логически выстроенных последовательных этапов. Каждый из этапов представляет собой систему мероприятий, которые влияют на успешность реализации проекта, определяют траекторию достижения цели и поставленных задач.

		1 этап - организационно-подготовительный: сентябрь-октябрь 2018 г. Разработка методологических и технологических основ проекта, анализ эффективных технологий развития читательского интереса среди учащихся школы, информирование участников образовательного процесса о проекте «Время читать». 2 этап - практический: октябрь 2018 г. –май 2019 г. Реализация системы мероприятий по формированию читательского интереса. 3 этап (итоговый) - аналитический: июнь-август 2019 г. Мониторинг и обобщение достигнутого опыта, оценка результатов реализации проекта.
14.	Ожидаемые результаты	1. Оживление интереса к чтению и книгам среди учащихся школы 2. Создание и укрепление взаимоотношений и делового сотрудничества между работниками библиотеки, читающей аудиторией и общественностью. 3. Формирование у обучающихся установки о том, что чтение является модным, популярным, престижным и доступным. 4. Интеллектуальное и духовно-нравственное воспитание учащихся 5. Поднятие престижа книгоизданий в глазах общественности и простых граждан 6. Формирование общественного мнения в пользу чтения и книги

I. Пояснительная записка

Ещё совсем недавно ценность книги и чтения у нас была неоспорима. В 1970–1980 годы возник и распространялся миф о СССР как о самой «читающей стране мира». Высокий престиж чтения в обществе, собирательство книг, создание своих домашних библиотек — всё это способствовало чтению и реально подкрепляло наши представления о себе как читающей стране. На сегодняшний день ситуация значительно изменилась. Картина массового чтения, его престиж, читательские пристрастия и привычки утратило былую значимость. В наш век научно-технического прогресса, где господствуют телевидение, компьютеры и видеоигры, интерес к чтению потерялся.

Актуальна эта проблема и для нашего общества, особенно для системы образования. В связи с изменением социально-экономической ситуации в стране современному обществу нужен человек, умеющий добывать самостоятельно новые знания и применять их в разнообразной деятельности. И неслучайно умение работать с информацией включено в пять ключевых компетенций образованного человека, выделенных ЮНЕСКО. Но при этом теряется интерес к книге — нравственному источнику. Ребенок может получить информацию через телевизор, компьютеры, радио, беседуя со сверстниками. А главным доступным источником информации, которая нравственно и духовно обогащает человека, была, есть и должна быть книга. В современных условиях основной задачей общества становится формирование коммуникативно-компетентной личности, способной адекватно взаимодействовать (вербально, невербально) с другими людьми на основе понимания.

Проведённое Фондом чтения в 1992 году исследование показало, что число «постоянно читающих» читателей снизилось с 19,5 % до 16%, а количество «совсем не читающих» возросло с 21% до 26 %. Среди молодёжи до 25 лет 12 % оказалось совсем «нечитающими». Тенденцией последнего десятилетия XX века стала утрата чтением его исключительной роли в обществе, его превращение в источник получения информации, с одной стороны, и в средство развлечения, с другой. В нашей стране экономические и другие проблемы модернизации общества сказались на возможностях доступа к культуре и образованию. Это отразилось как на чтении взрослых, так и на детском чтении.

В исследовании чтения 2000 года, проводимого в рамках программы, называемой «Program for International Student Assessment», сокращённо PISA, приняли участие 265 000 15-летних учащихся из 32 стран. По результатам чтения учащиеся России заняли 27-е место. Лучшие результаты показали школьники (1) Финляндии, (2) Канады, (3) Новой Зеландии, (4) Австралии,

(5) Ирландии. На самом высоком уровне качества чтения находятся более 15% учащихся Великобритании, 10 % учащихся Австралии, Канады, Финляндии, Новой Зеландии, 3 % учащихся России. Удовлетворительную грамотность имеют 60% учащихся развитых стран, в России таких – 43%. Около 23% школьников России имеют неудовлетворительную грамотность, в то время как в Финляндии таких учащихся 7%, в Корее – 6%, в Японии – 10%. Полученные результаты свидетельствуют об ослаблении внимания к чтению в нашей стране.

Сегодня в России создалось тревожное положение с чтением. Большинство россиян (некоторые исследователи называют 50%) не читают книг, газет и журналов. Более 10 миллионов взрослых россиян неграмотны. На душу населения в России приходится менее 3 книг в год, в то время как в развитых странах – 10-12 книг. В условиях, когда 40% выпускаемой в нашей стране книжной продукции составляют образовательные, детские издания и учебники, удар наносится будущему детей.

Круг чтения взрослого населения определила литература для отдыха и развлечения, второе место заняла учебная, научная, справочная литература, призванная удовлетворить деловые мотивы чтения. Взрослые стали чаще читать в транспорте (57%), во время просмотра телепередач, еды, прогулок, причём 12% читали только в таких условиях. По результатам общероссийского социологического исследования, проведённого в 1998 году, в структуре чтения книг лицами до 29 лет доминировали детективы и боевики (43%), сборники анекдотов (33%), романы о любви (32%), фантастика (29%).

В начале XXI века читать стали ещё меньше. Из самой читающей страны Россия превращается в страну с низким уровнем общей культуры. Когда это было, что вместо самих художественных произведений вам предлагают их краткое изложение? Сочинения в выпускном классе уже давно никто не пишет: к услугам выпускников разные варианты готовых работ.

Осознание важности поддержки чтения стало предметом заботы государства и общества во многих странах мира. Одним из критериев читательской культуры, является грамотность населения нашей страны. Начиная с 2004 года проводится Всероссийская образовательная акция «Тотальный диктант».

Цель проекта: повышение престижа чтения среди жителей города Нижневартовска

Задачи проекта:

1. Привлечь обучающихся и общественность к практической реализации проекта
2. Оживление интереса к чтению и книгам среди учеников школы

3. Формирование у обучающихся установки о том, что чтение является модным, популярным, престижным и доступным.

Целевая группа:

- обучающихся школы 1-11 классов;
- родители обучающихся МОАУ «СОШ №51»;
- администрация, педагоги и классные руководители МОАУ «СОШ №51»;

II. Обеспечение проекта

Нормативно-правовое обеспечение проекта.

- Конституция РФ

В соответствии со статьей 44 каждый каждому гражданину гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям.

В соответствии с частью 3 статьи 29 Конституции Российской Федерации каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом.

Свободно получать информацию – значит, иметь открытый доступ к сведениям, представляющим значение для реализации прав и свобод человека и гражданина. Поэтому порядок реализации права граждан на информацию раскрывается в специальных федеральных законах, среди которых два нормативных правовых акта – Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральный закон «О персональных данных» - имеют основополагающее значение.

В соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» вся информация по критерию ее доступности подразделяется на две категории – открытого доступа (общедоступная) и ограниченного доступа, для получения которой существуют те или иные условия и ограничения.

К общедоступной относится общеизвестная и иная информация, доступ к которой не ограничен (статья 7 Федерального закона «Об информации...»). Такая информация может использоваться ее получателями свободно, по своему усмотрению, если только для ее использования не установлены специальные ограничения.

- Указ президента России «О проведении в Российской Федерации Года литературы» (13.06. 2014г)

Кадровое обеспечение проекта.

- администрация школы
- педагоги и классные руководители

- педагог-организатор
- обучающиеся школы
- родительская общественность

III. Механизм реализации проекта.

Реализация проекта состоит из логически выстроенных последовательных этапов. Каждый из этапов представляет собой систему мероприятий, которые влияют на успешность реализации проекта, определяют траекторию достижения цели и поставленных задач.

1 этап - организационно-подготовительный: сентябрь-октябрь 2018 г. Разработка методологических и технологических основ проекта, анализ эффективных технологий развития читательского интереса среди учащихся школы, информирование участников образовательного процесса о проекте «Время читать».

2 этап - практический: октябрь 2018 г. –май 2019 г. Реализация системы мероприятий по формированию читательского интереса.

3 этап (итоговый) - аналитический: июнь-август 2019 г. Мониторинг и обобщение достигнутого опыта, оценка результатов реализации проекта.

IV. Содержание проекта

№ п.п.	Название мероприятия	Период проведения	Ответственные
Организационный этап: сентябрь-октябрь 2018 г.			
1.	Разработка методологических и практико-ориентированных принципов проекта. Обозначение плана мероприятий реализации проекта «Время читать»	Сентябрь	Администрация, педагог-библиотекарь
2.	Подбор тематической литературы для реализации проекта	Сентябрь-октябрь	Педагог-библиотекарь
3.	Оформление информационного стенда с указанием плана реализации проекта «Время читать»	Сентябрь-май	Педагог – библиотекарь
4.	Проведение круглых столов, родительских собраний для информирования общественности о реализации проекта.	сентябрь	Администрация и классные руководители
5.	Диагностика уровня читательского интереса среди учеников школы	Сентябрь-октябрь	Педагог-библиотекарь
Практический этап: октябрь 2018 –май 2019 г			
1.	Создание «Золотой полки» книг	Сентябрь,	Педагог-

		ноябрь	библиотекарь
2.	Проведение акции «Помоги библиотеке» по сбору книг среди обучающихся школы	1 раз в полугодие	Педагог-организатор, Авторы проекта
3.	Круглый стол с обучающимися, направленный на обсуждение вопросов формирования читательской культуры среди учащихся школы	Октябрь	Педагог-библиотекарь классные руководители
4.	Разработка и распространение информационного буклета «Читай хорошие книги»	1 раз в полугодие	Педагог-библиотекарь обучающиеся
5.	Создание портфеля (читательского дневника)	Сентябрь-октябрь	Учителя русского языка и литературы
6.	Конкурс чтецов «Мое Оренбуржье»	По плану УО	обучающиеся
7.	Чтение произведений на уроках и классных часах в памятные даты	В течение учебного года	Учителя русского языка и литературы
8.	Фотоконкурс «Моя семья читает»	Январь	Классные руководители, педагог-библиотекарь
9.	Разработка и выпуск тематической газеты «Мы читаем»	В течение учебного года (4 выпуска)	Редактор школьной газеты
10.	Подготовка и проведение конкурса социальной рекламы «Время читать»	Апрель	Педагог-организатор, авторы проекта
11.	Конкурс рисунков «Книга, как много тайн ты хранишь»	Ноябрь, март, апрель	Учителя рисования
12.	Создание интернет-сообщества, группы в социальных сетях, систематическое информирование о реализации проекта	В течение учебного года	Авторы проекта
13.	Конкурс презентаций, пропагандирующих идеи повышения престижа чтения книг.	В течение учебного года	Педагог-библиотекарь
14.	Празднование Дня книги»	23 апреля	Обучающиеся ,педагог-библиотекарь
15.	Акция «Читаем детям о войне»	8 мая	Учителя

			русского языка и литературы
16.	Чтение и обсуждение прочитанных книг	В течение учебного года	Педагог- библиотекарь
<i>Аналитический этап: июнь-август 2019 г.</i>			
1.	Анализ практического этапа реализации проекта за 2018-2019 учебный год	июнь-август	Куратор проекта
2.	Оценка эффективности и результативности проекта		
3.	Обобщение и трансляция опыта		
4.	Внесение изменений и корректив в реализацию проекта.		

V. Критерии эффективности проекта

Увеличение количества обучающихся занимающихся волонтерской деятельностью по реализации проекта «Время читать»

Заинтересованность учащихся в реализации проекта.

Увеличение числа читателей школьной библиотеки. Положительные отзывы о реализации проекта.

VI. Ожидаемые результаты реализации проекта

7. Оживление интереса к чтению и книгам среди учащихся школы
8. Создание и укрепление взаимоотношений и делового сотрудничества между горожанами, работниками библиотек, читающей аудиторией и общественностью.
9. Формирование у обучающихся установки о том, что чтение является модным, популярным, престижным и доступным.
10. Интеллектуальное и духовно-нравственное воспитание школьников
11. Поднятие престижа книгоизданий в глазах общественности и простых граждан
12. Формирование общественного мнения в пользу чтения и книги

VII. Пути дальнейшего развития проекта

Успешная реализация проекта «Время читать» позволит в дальнейшем распространить свой опыт среди муниципальных учреждений. Кроме того, позволит проводить информационную, просветительскую и практическую деятельность в области формирования читательского интереса

среди жителей города Орска, формировать бережное отношение к книгам, повысить престиж книгоиздания в условиях города.

Список литературы

1. Бородина, В. А. Технологический подход в читательском развитии взрослых читателей. Теоретические и методические основы анализа текстов отраслевой и художественной тематики с. 192 / Теория и технология читательского развития в отечественном библиотековедении. В 2 ч. Ч. 1.: Научные и методологические основы. – М.: Школьная библиотека, 2006. – 336 с.
2. Гуревич, С. А. Организация чтения для старших классов, М., Просвещение 1984
3. Дановский, А. В. Целенаправленно формировать читательские умения, ЛВШ. 1976. -№6 с. 52-55
4. Добрынина Н. Е. Изучение читателей – детей и подростков в России XIX –XX вв.: Учеб. Пособие. – М.: Школьная библиотека, 2006. – 144 с.
5. Федорова, Т. В. Совершенствование читательской деятельности учащихся старших классов на уроках литературы: автореф. дис... канд. пед. наук, М., 2003
6. Фрейтаг, Э. Г. Совместная работа учителя-словесника и библиотекаря в процессе руководства внеклассным чтением, Внеклассная и внешкольная работа по литературе» под ред. Ротковича Я. А., М., Просвещение 1970
7. Чертов, В. Ф. Пути формирования читательских интересов учащихся 4-7 классов (на материале русской и зарубежной классики): автореф. дис канд. пед. наук, М., 1984

Анкета «Изучение читательского интереса»

Добрый день! Обращаемся к вам с просьбой принять участие в исследовании на тему «Круг чтения и читательские интересы». Целью исследования является узнать о структуре предпочтений в чтении. Исследование проводится анонимно, поэтому просьба отвечать на вопросы искренне. Просьба обвести кружком близкий вам вариант ответа, либо вписать свой вариант. Благодарим за участие в исследовании.

1. Сколько Вам лет? _____
2. Пол муж жен? _____
3. Относите ли вы чтение к досуговой деятельности?
 - Да
 - Нет
4. Характеристика Вашего чтения?
 - Читаю постоянно
 - Читаю эпизодически
5. Сколько книг за последний месяц Вы прочитали?
 - Ни одной
 - Одна книга
 - Две - четыре книги
 - Больше пяти
6. Сколько часов в день Вы читаете?
 - 1 час
 - 2 часа
 - 3 часа и больше
7. Укажите причины, влияющие на чтение?
 - Нехватка свободного времени
 - Загруженность работой
 - Другие _____
8. Любите ли Вы читать?
 - не люблю;
 - люблю (что именно):
 - научная фантастика
 - периодика
 - детективы
 - художественная литература
 - романы
 - другое _____
9. Пользуетесь ли вы услугами библиотечной системы города Нижневартовска?
 - Да
 - Нет
10. Как вы считаете, нужно ли устанавливать «мини-библиотеки» в медицинских и социальных учреждениях города?
 - Да
 - Нет